

Preise und Leistungen 2017

Gültig ab 01.01.2017



ZürichseeWerbe AG

Zürichsee Werbe AG | Seestrasse 86 | Postfach | CH-8712 Stäfa
T 044 928 56 11 | F 044 928 56 00
www.zs-werbeag.ch | daniel.baer@zs-werbeag.ch
Standort und Paketadresse während Neubau ab Oktober 2016:
Laubirütistrasse 44 | CH-8712 Stäfa

Ihr Partner für Ihren Werbeerfolg.

Terminplan 2017

Printausgabe	Themen (Änderungen vorbehalten)	Erscheinung	Anzeigenschluss
1 2017	Dossier – Mensch und Maschine; Cognitive Computing Perspektive Digitale Transformation im HR Special Trends im Outplacement	15. März	15. Februar
2 2017	Dossier – Transparenz Perspektive Arbeiten mit einer globalen Diversity and Inclusion (D&I)-Strategie Special Erfahrungen mit beruflicher Integration von Behinderten	15. Juni	15. Mai
3 2017	Dossier – Motivation; Next Generation Perspektive HR als Wissensmanager Performance Management auf dem Prüfstand Special Genderspezifisches Gesundheitsmanagement	15. September	15. August
4 2017	Dossier – Outsourcing Perspektive HR-Management: Flexibilität und Agilität – mehr als nur populäre Konzepte? Special Employability bei älteren Mitarbeitenden gewährleisten	15. Dezember	15. November
Sonderhefte	Themen (Änderungen vorbehalten)	Erscheinung	Anzeigenschluss
1 2017	Smart Workplace – Arbeitsplätze zum Wohlfühlen	15. März	15. Februar
3 2017	HR Software	15. September	15. August
Infoletter	Ergänzend zur Printausgabe gibt es die monatlich erscheinenden Infoletter per E-Mail-Versand an Gratisabonnenten. Erscheinungsdaten 16.01. / 15.02. / 06.03. / 18.04. / 15.05. / 06.06. / 17.07. / 15.08. / 06.09. / 16.10. / 15.11. / 06.12. Anlieferung für Banner oder Textfelder bis spätestens 10 Tage vor Erscheinung.		

Titelpositionierung und Inhalt

«Persorama» ist das Magazin der Schweizerischen Gesellschaft für Human Resources Management HR Swiss und geht persönlich adressiert an die Mitglieder und andere Interessierte. «Persorama» macht Human Resources Management spannend, will vordenken und mitreden. «Persorama» berichtet über neueste Tendenzen aus dem Gebiet des Personalmanagements und der Unternehmensorganisation. Zudem wird in jedem Heft ein Schwerpunktthema vertieft behandelt. Rubriken wie Namen, Firmen, Bücher, News, Agenda, Porträt, Forschung, Weiterbildung unterstützen die HR-Verantwortlichen in ihrer täglichen Arbeit.

Zielgruppe/Leserschaft Erreicht alle wichtigen Entscheidungsträger im HR-Bereich der ganzen Schweiz.

Allgemeine Angaben

Auflage	7'500 Expl. (Druckauflage) 4'700 deutsch 2'800 französisch 6'134 Expl. WEMF 2016
Erscheinungsweise	4x pro Jahr gemäss Terminplan
Anzeigenschluss	siehe Terminplan
Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	184 x 260 mm
Randangeschnitten	plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
Sprachen	Deutsch/Französisch kombiniert
Verlag	NZZ Fachmedien, Maihofstrasse 76, CH-6002 Luzern
Redaktion	Michaela Geiger, Chefredaktorin Mobile +41 79 406 70 31 chefredaktion@persorama.ch
Anzeigenmarketing	Zürichsee Werbe AG, Anzeigenleiter Daniel Baer Seestrasse 86, Postfach, CH-8712 Stäfa T +41 44 928 56 11 / Mobile +41 79 338 89 18 daniel.baer@zs-werbeag.ch Kundenberaterin Westschweiz Zicafet Lutfiu T +41 44 928 56 14 / zicafet.lutfiu@zs-werbeag.ch

Drucktechnisches

Digitaldaten Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

Datenanlieferung Druckfähiges PDF per E-Mail direkt an: sandra.verardo@zs-werbeag.ch. Mit Vermerk «Inserat für Persorama». Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Software InDesign, QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, Acrobat, Freehand

Druck Bogenoffset | **Ausrüstung** Klebebindung | **Raster** 60er

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsauflage	7500 Exemplare (4'700 Ex. D / 2'800 Ex. F)			
	2 S.	4-8 S.	10-16 S.	-40 S.
Werbewert 1000 Expl.	500.-	550.-	610.-	700.-
Techn. Kosten 1000 Expl.	135.-	135.-	135.-	135.-
Total 1000 Expl.	635.-	685.-	745.-	835.-
Total 7500 Expl.	4'513.-	4'863.-	5'283.-	5'913.-
Zuzüglich Porto gemäss Posttarif	-50 g	-11/Exemplar		
		51-74 g	-13/Exemplar	
		75-100 g	-15/Exemplar	

Beihefter Kopfbeschnitt für mitgeheftete Beilagen 8 mm.
Platzierungszuschlag für Beilagen oder Beihefter 50% vom Nettopreis.
Für Beihefter und Beilagen immer Blindmuster zur Prüfung zustellen bis Anzeigenschluss.

Publireportagen	(nicht rabattberechtigt)	
	Format	4-farbig
2/1 Seiten	184 x 260 mm (2x)	5'750.-
1/1 Seite	184 x 260 mm	3'519.-
1/2 Seite	184 x 128 mm	2'620.-
(Pro Ausgabe sind maximal drei Publireportagen möglich)		

Preise in CHF und Formate

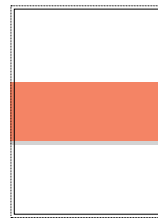
Anzeigen	Satzspiegel	4-farbig
1/1 Seite	184 x 260 mm	4'140.-
2/3 Seite	184 x 170 mm	3'460.-
1/2 Seite hoch	90 x 260 mm	2'970.-
1/2 Seite quer	184 x 128 mm	2'970.-
1/3 Seite hoch*	58 x 260 mm	2'580.-
1/3 Seite quer	184 x 84 mm	2'580.-
1/4 Seite hoch	90 x 128 mm	2'190.-
1/4 Seite quer	184 x 62 mm	2'190.-
1/8 Seite	90 x 62 mm	1'910.-
* zwingend Textanschluss, 1/3-Seite hoch		

Umschlagseiten und Spezial

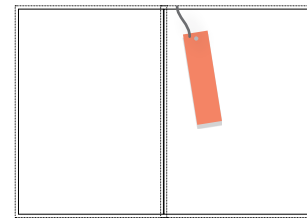
2. Umschlagseite	210 x 297 mm ra	4'650.-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm ra	4'550.-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm ra	4'750.-
Wrap-Cover 2/1	201 x 303 mm ra (1x) + Klappe 195 x 303 mm (2. oder 4. Umschlagseite)	8'280.-

Buchzeichen Formate auf Anfrage inklusive Produktion 7'000.-

Banderole Formate auf Anfrage zuzüglich Produktionskosten 3'900.-



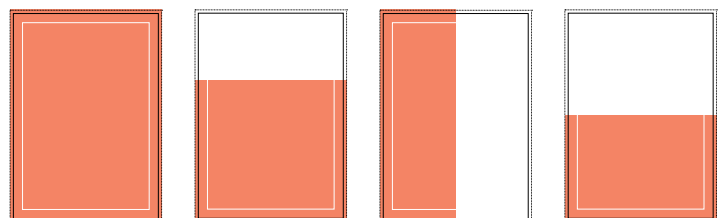
Banderole



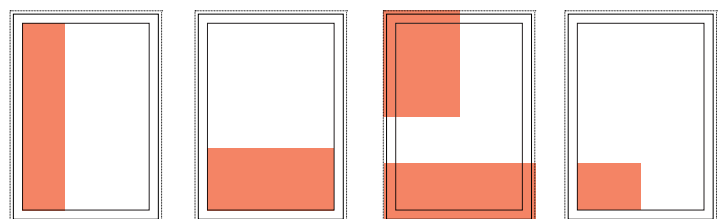
Buchzeichen

Formatschema

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend (+ 3 mm Beschnitt)



1/1 Seite 184 x 260 mm Ssp 210 x 297 mm ra	2/3 Seite 184 x 170 mm Ssp 210 x 185 mm ra	1/2 Seite hoch 90 x 260 mm Ssp 103 x 297 mm ra	1/2 Seite quer 184 x 128 mm Ssp 210 x 146 mm ra
---	---	---	--



1/3 Seite hoch* 58 x 260 mm Ssp 71 x 297 mm ra	1/3 Seite quer 184 x 84 mm Ssp 210 x 100 mm ra	1/4 Seite hoch 90 x 128 mm Ssp 103 x 141 mm ra	1/8 Seite 90 x 62 mm Ssp
		1/4 Seite quer 184 x 62 mm Ssp 210 x 78 mm ra	

Konditionen

Zuschläge

Platzierungsvorschriften	10% vom Nettopreis
Textanschluss	30% Zuschlag

Wiederholungsrabatte	2 x 5% 4 x 10%
Beraterkommission	5% (Ausland-Agenturen auf Anfrage)

Geschäftsbedingungen Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Zürichsee Werbe AG (www.zs-werbeag.ch). Sämtliche Preise in Schweizer Franken. Preise für Anzeigenkunden/Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage.