

Mediadaten 2019

Gültig ab 1. Januar 2019

persorama

Persorama – Das Magazin der Schweizerischen Gesellschaft für Human Resources Management HR Swiss

persorama

Nr. 4 | Winter | Hiver 2018 | ISSN 1664-6525

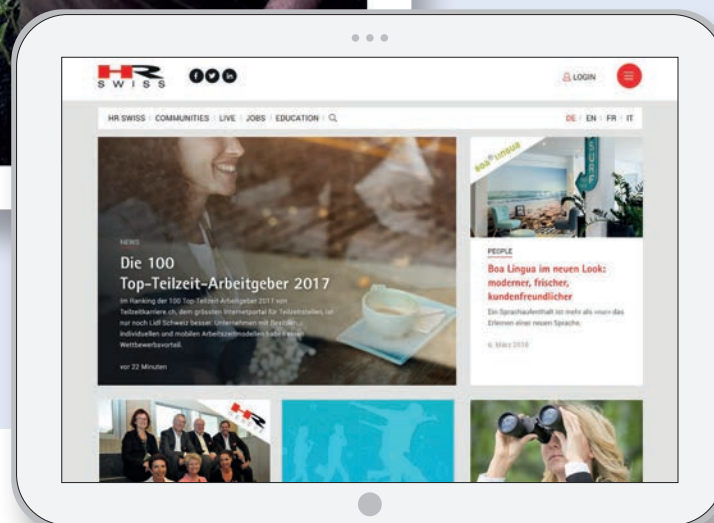


Persorama auf einen Blick:

- Gesamtauflage 7000 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Persönlich adressiert
- Deutsch/Französisch



Persorama trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» vom Verband Schweizer Medien



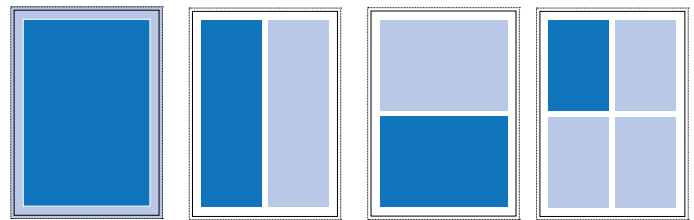
Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat	200 x 260 mm	
Satzspiegel	180 x 240 mm	
Anzeigen	Satzspiegel	4-farbig
1/1-Seite	180 x 240 mm	4 140.-
1/2-Seite hoch	88 x 240 mm	2 970.-
1/2-Seite quer	180 x 118 mm	2 970.-
1/4-Seite hoch	88 x 118 mm	2 190.-
Umschlagseiten (randabfallend)		
2. Umschlagsseite	200 x 260 mm	4 650.-
3. Umschlagsseite	200 x 260 mm	4 550.-
4. Umschlagsseite	200 x 260 mm	4 750.-
Spezial (randabfallend)		
Wrap-Cover 2/1	200 x 260 mm	8 280.-
2. oder 4. Umschlagsseite	+ Klappe 191 x 260 mm	
Banderole	Formate auf Anfrage	3 900.-
	zuzüglich Produktionskosten	
Publireportagen (nicht rabattberechtigt)		
2/1-Seiten	180 x 240 mm (2x)	5 750.-
1/1-Seite	180 x 240 mm	3 519.-
1/2-Seite	180 x 118 mm	2 620.-

Pro Ausgabe sind maximal drei Publireportagen möglich

Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

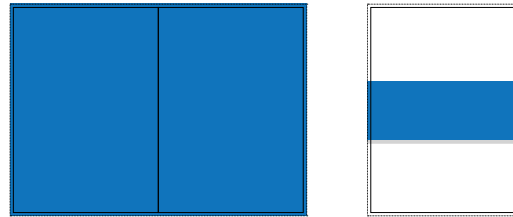


1/1 Seite
180 x 240 mm Ssp
200 x 260 mm ra

1/2 Seite hoch
88 x 240 mm Ssp

1/2 Seite quer
180 x 118 mm Ssp

1/4 Seite hoch
88 x 118 mm Ssp



Wrap-Cover 2/1
200 x 260 mm ra
+ Klappe 191 x 260 mm ra

Banderole

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsauflage

Beilagen	2 S.	4-8 S.	10-16 S.	17-40 S.
Werbewert 1000 Ex.	500.-	550.-	610.-	700.-
Techn. Kosten 1000 Ex.	135.-	135.-	135.-	135.-
Total 1000 Ex.	635.-	685.-	745.-	835.-
Total 7000 Ex.	4 445.-	4 795.-	5 215.-	5 845.-
Zzgl. Porto gemäss Posttarif		1-50 g	51-74 g	75-100 g
por Exemplar		-11	-13	-15

Beihefter Kopfbeschnitt für mitgeheftete Beilagen 8 mm.

Platzierungszuschlag für Beilagen oder Beihefter 50 % vom Nettopreis.
Für Beihefter und Beilagen immer Blindmuster zur Prüfung zustellen bis Anzeigenschluss.

Konditionen

Platzierungen	Seite MUSS neben deutschen Text	10 %
	Seite MUSS neben französischen Text	-10 %
	Seitenteile werden zu einer Anzeigenseite kombiniert	
Wiederholungsrabatte	2 x 5% · 4 x 10%	
Beraterkommission	5 %	

Preise für Anzeigenkunden/Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten CMYK-Highend-PDF mit eingebetteten Schriften.
Die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

Software InDesign, QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, Acrobat, Freehand

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: sandra.verardo@fachmedien.ch. Mit Vermerk «Inserat für Persorama». Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Ausrüstung** Klebebindung **Raster** 60er

Online-Angebot

Werbemöglichkeiten auf der zweisprachigen Website **persorama.ch**.

Platzierung	Run of Site
Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Anliefern	3-5 Tage vor Kampagnenstart

persorama.ch (zweisprachig D,F)

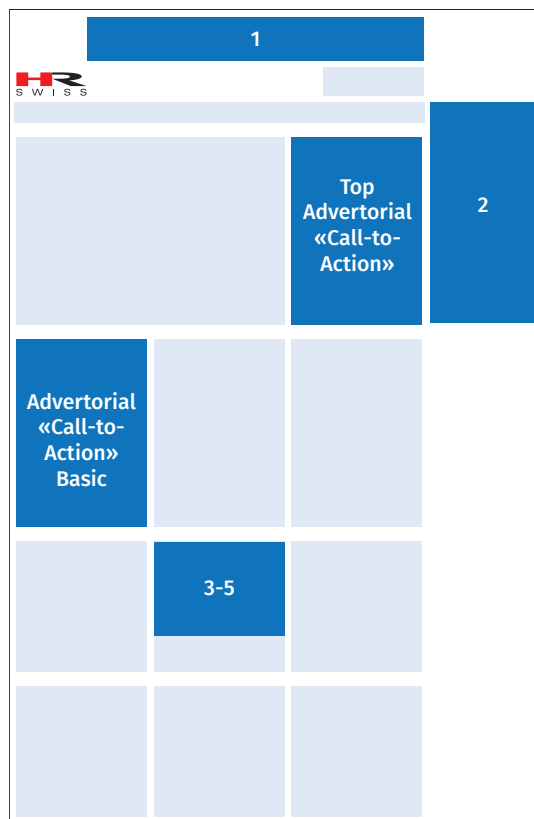
Werbeformat	Format	Monat
1 Maxiboard	994 x 118 px	900.-
2 Half Page AD	300 x 600 px	800.-
3 Large Rectangle 1	336 x 280 px	450.-
4 Large Rectangle 2	336 x 280 px	450.-
5 Large Rectangle 3	336 x 280 px	450.-

Advertorial	Platzierung	Monat	
Top Advertorial «Call-to-Action»	nur Home	1200.-	
	nur Thema Software	900.-	
	nur Thema Bildung	900.-	
	nur Thema Beratung	900.-	
	Home + 1 Thema	1700.-	
	Home + 2 Themen	2200.-	
	Home + 3 Themen	2500.-	
	2 Themen	1300.-	
	3 Themen	1600.-	
	Advertorial «Call-to-Action» Basic	nur Home	800.-
		nur Thema Software	600.-
nur Thema Bildung		600.-	
nur Thema Beratung		600.-	
Advertorial Wunschthema	ganze Website	800.-*	

*3-Monats-Preis

Lieferumfang Advertorials

Lieferumfang Advertorials	Teaser	Haupttext
Bilder (jpg)	1	max. 6
Bildformat	363 x 212 px	900 x 600 px
Titel (max. Zeichen inkl. Leerschläge)	80	120
Text (max. Zeichen inkl. Leerschläge)	250	2500
Video (Stream, WMV, MP4, MOV, FLV)	-	1



Infoletter

Der zweisprachige Newsletter (D,F) erscheint 12 x jährlich und geht an x Empfänger.

Werbeform	Format	Grösse max.	1 Monat
Textfeld	500 Zeichen	130 kB	1050.-
Banner	650 x 72 px	130 kB	1050.-

Erscheinungsdaten 2019 15.01. / 14.02. / 05.03. / 15.04. / 15.05. / 05.06. / 15.07. / 15.08. / 16.09. / 15.10. / 14.11. / 05.12.

Anlieferung für Banner oder Textfelder bis spätestens 10 Tage vor Erscheinung.

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.